

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, warunki i tryb przeprowadzenia konkursu pod nazwą **„Gaming z Pringles”** („Konkurs”).
2. Fundatorem nagród jest Orbico sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02- 823), przy ul. Salsy 2, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000046562, posiadającej NIP 646-25-26-337, kapitał zakładowy w wysokości 40 841 450 zł.
3. Organizatorem Konkursu jest BERKANO DESIGN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kokotowie (32-002) nr 922 w gminie Wieliczka, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000532305, NIP: 6793105517, REGON: 360110238, o kapitale zakładowym: 100 000,00 zł.
4. Partner – ALDI SP. Z O.O. z siedzibą w Chorzowie ul. Niedźwiedziniec 10, 41-506 Chorzów
5. Konkurs przeznaczony jest dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Konkurs organizowany jest wyłącznie w sieci sklepów ALDI SP. Z O.O. („Sklepy”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania Konkursu: od dnia 02.02.2026 r. o godzinie 6:00:00 do dnia 14.02.2026 r. do godziny 23:59:59
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną, fantową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie, która spełnia warunki określone w § 2 Regulaminu oraz będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (czyli dokonująca wskazanego poniżej zakupu promocyjnego niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową).

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna spełniająca warunki określone w §1 ust. 5 i 9, która w okresie trwania Konkursu:
 - a) dokona zakupu co najmniej dwóch puszek chipsów PRINGLES w dowolnym sklepie sieci ALDI SP. Z O.O.;
 - b) zachowa paragon fiskalny potwierdzający dokonanie zakupu,
 - c) wejdzie na dedykowaną stronę internetową Konkursu: www.wygrajzpringles.pl („Strona Konkursowa”);
 - d) wypełni formularz zgłoszeniowy, wprowadzając numer paragonu, dane kontaktowe oraz zaakceptuje niniejszy regulamin;

- e) odpowie na pytanie „Jaki smak Pringles najlepiej pasuje do Twojego gamingowego stylu i dlaczego?”
- 2. Każdy numer paragonu może być wykorzystany tylko raz.
- 3. W Konkursie można uczestniczyć wielokrotnie, pod warunkiem dokonania nowego zakupu i posiadania odrębnego paragonu.

§3. PRODUKTY PROMOCYJNE

- 1. W Konkursie biorą udział wszystkie produkty Pringles o gramaturze 165g, dostępne w sieci ALDI SP. Z O.O. Konkursem objęte są produkty dostępne w sprzedaży w danym Sklepie sieci ALDI w chwili dokonywania zakupu.
- 2. Pełna lista produktów promocyjnych może być publikowana w materiałach informacyjnych Organizatora dostępnych w Sklepach.

§4 OGÓLNE ZASADY KONKURSU

- 1. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane osobiście przez Uczestnika (tj. bez użycia programów lub botów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. sztucznego ruchu oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielne dokonanie Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wybrania go jako Zwycięzcy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do Nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
- 2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których dokonywane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora, spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, wypełnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM, obciąża Uczestnika.
- 3. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik przystępując do Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonu. Adres e-mail oraz numer telefonu zostaną przypisany do imienia i nazwiska Uczestnika, który jako pierwszy w Konkursie zarejestrował Zgłoszenie z danym adresem e-mail/numerem telefonu. Jako adres e-mail/numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail i numer telefonu, który został podany w formularzu rejestracyjnym. Zgłoszenie w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu zgłoszonego wcześniej Dowodu zakupu promocyjnego, ale z użyciem innych danych osobowych, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może stanowić podstawę wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie.
- 4. Dowód zakupu (w szczególności paragon fiskalny, e-paragon lub faktura VAT; dalej: Dowód zakupu) musi być autentyczny, czytelny oraz pochodzić bezpośrednio z systemu sprzedażowego sklepu, w którym dokonano zakupu, bez jakiegokolwiek ingerencji Uczestnika lub osób trzecich w jego treść, wygląd lub dane na nim zawarte. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności

Dowodu zakupu, w szczególności poprzez uzyskanie informacji od sklepu, który wystawił Dowód zakupu. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora lub potwierdzenia przez sklep, iż Dowód zakupu został zmodyfikowany, sfalszowany, nie pochodzi z danego sklepu lub nie spełnia wymogów autentyczności, zgłoszenie Uczestnika zostaje automatycznie unieważnione, Uczestnik podlega wykluczeniu z Konkursu, a prawo do przyznanych mu nagród wygasa, co skutkuje odmową ich wydania lub obowiązkiem ich zwrotu, jeżeli zostały już wydane.

§5 SZCZEGÓŁOWE ZASADY ZADANIA KONKURSOWEGO

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zadania konkursowego: „„Jaki smak Pringles najlepiej pasuje do Twojego gamingowego stylu i dlaczego?”
2. Odpowiedź może zawierać maksymalnie 300 znaków oraz spełniać pozostałe wymogi określone w pkt 3 poniżej.
3. Odpowiedź musi spełniać następujące kryteria:
 - a. być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b. dotyczyć tematyki zadania konkursowego oraz powinna być udzielona wyłącznie w celu udziału w Konkursie; Odpowiedź nie może być wykorzystana w innych akcjach/konkursach;
 - c. nie może zawierać treści nawiązujących do produktów i znaków towarowych innych niż Produkty i znaki towarowe marki Pringles i XBOX.
 - d. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej;
 - e. niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Odpowiedzi, która zawiera treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundatora oraz marek konkurencyjnych wobec marki Pringles.
4. Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w niniejszym paragrafie lub niezwiązane z tematyką Zadania konkursowego będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

§6 NAGRODY W KONKURSIE

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
 - I. 1 nagrodę główną w postaci zestawu: 1 x Monitora XENEON 315QHD165 o wartości 1147,59 złotych brutto, 1 x fotela TITAN Evo lite Regular Prime 2.0 o wartości 2 447,70 złotych brutto i 1 x słuchawek HS55 o wartości 341,94 złotych brutto. Kwota total nagrody głównej to 3 937,23 złotych brutto.
 - II. 5 nagród II stopnia w postaci fotela TITAN Evo lite Regular Prime 2.0 o wartości 2 447,70 złotych brutto.
 - III. 10 nagród III stopnia w postaci zestawu 2 sztuk kontrolerów XBOX o wartości 600,59 złotych brutto (jednostkowo 300,30 złotych brutto).
2. Ponadto zwycięskie Odpowiedzi mogą zostać przez Fundatora opublikowane w serwisie Instagram oraz kanałach Social Media Fundatora.
3. Pula Nagród w Konkursie ma łączną wartość 22 181,63 zł brutto (bez dodatkowej nagrody pieniężnej opisanej w pkt. 4.)
4. Do każdej Nagrody w Konkursie dodana jest nagroda pieniężna w wysokości 11,111% wartości wygranej nagrody - w przypadku Nagrody głównej to kwota w wysokości 437,47 złotych. Dla nagrody II stopnia, to kwota 271,97 złotych. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2024 poz.226) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
5. Prawo do Nagrody w Konkursie nie może być przeniesione na osoby trzecie, Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalenty pieniężne.
6. Fundator zapewni Nagrody w ilości, jakości i wartości opisanej w Regulaminie w terminie umożliwiającym ich wydanie zgodnie z postanowieniami § 6 pkt 1 Regulaminu

§7 SPOSÓB PRYZNANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Komisja konkursowa, stosując kryteria wymienione w pkt 2 oraz 7 niniejszego paragrafu, spośród prawidłowych Zgłoszeń dokonanych i zarejestrowanych w systemie rejestracji. Zgłoszeń wyłoni zwycięskie Zgłoszenia do Nagród oraz Zgłoszenia rezerwowe według następującego schematu:
 - I. 1 zwycięskie zgłoszenie do nagrody głównej
 - II. 5 zwycięskich zgłoszeń do nagrody II stopnia
 - III. 10 zwycięskich zgłoszeń do nagrody III stopnia
 - IV. 10 zgłoszeń rezerwowych do nagród.

Wybrane Zgłoszenia są umieszczane na liście według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanego Zadania konkursowego (udzielonej Odpowiedzi) przy zastosowaniu kryterium określonego w pkt 2 oraz 7 niniejszego paragrafu.

2. Komisja konkursowa, dokonując wyboru najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszeń zgodnie z procedurą uwzględnioną w niniejszym Regulaminie oraz najciekawiej wykonane Zadania konkursowe przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalność Odpowiedzi,

- inwencji twórczej, kreatywności oraz kryteriów określonych w pkt 7 niniejszego paragrafu każdego rozwiązania Zadania konkursowego.
3. Wybór zwycięzców do Nagród nastąpi podczas posiedzeń Komisji najpóźniej do dnia 25.02.2026 roku.
 4. Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt 2 oraz 7 niniejszego paragrafu, wybierze w danym etapie Zgłoszenia od najbardziej do najmniej ciekawych według następującego schematu:
 - a. prawo do Nagrody głównej otrzyma autor Odpowiedzi najwyżej ocenionego przez Komisję konkursową wykonanego Zadania konkursowego,
 - b. prawo do Nagrody II stopnia otrzyma 5 kolejnych autorów Odpowiedzi (po autorze Odpowiedzi nagrodzonego Nagrodą główną) najwyżej ocenionego przez Komisję wykonanego Zadania konkursowego,
 - c. prawo do Nagrody III stopnia otrzyma 10 kolejnych autorów Odpowiedzi (po autorze Odpowiedzi nagrodzonego Nagrodą główną) najwyżej ocenionego przez Komisję wykonanego Zadania konkursowego,
 - d. kolejnych 10 autorów stanowi listę rezerwową do Nagród.
 5. Za jedno Zgłoszenie w Konkursie Uczestnikowi może zostać przyznana tylko jedna Nagroda.
 6. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie 1 Nagrodę.
 7. Przy ocenie Odpowiedzi oraz wyborze zwycięzców Konkursu Komisja będzie stosować łącznie poniższe kryteria:
 - a. oryginalność Odpowiedzi,
 - b. dopasowanie Odpowiedzi do tematyki Zadania konkursowego,
 - c. pomysłowość i kreatywność,
 - d. poprawność stylistyczna i językowa,
 - e. możliwość wykorzystania Odpowiedzi w działaniach marketingowych Fundatora,
 - f. zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie
 8. Zwycięskie Zgłoszenia są weryfikowane w celu ustalenia prawa do Nagrody, na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.
 9. Wybór Zwycięzców przez Komisję ma charakter subiektywny, oparty na swobodnej ocenie kreatywności i oryginalności Zgłoszeń. Decyzje Komisji w zakresie wyboru Zwycięzców są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu w trybie innym niż procedura reklamacyjna opisana w Regulaminie.

§8 WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB JEJ PRYZNANIA

1. O prawie do Nagrody Zwycięzcy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 dni kalendarzowych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję Zwycięzców. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania. Wiadomość e-mail zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator może skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcami Nagród celem poinformowania ich o Nagrodzie.

2. Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 7 dni kalendarzowych, liczonych od daty wysłania wiadomości e-mail z informacją o Nagrodzie, spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. w odpowiedzi na wiadomość e-mail przekazać Organizatorowi następujące dane: imię i nazwisko Zwycięzcy (tożsame z danymi, jakie Uczestnik podał w Zgłoszeniu, adres, na który zostanie wysłana Nagroda) oraz **numer PESEL**;
 - b. załączyć do ww. wiadomości czytelne zdjęcie/skan Dowodu zakupu promocyjnego, o numerze zgodnym z numerem, który został zgłoszony w zwycięskim Zgłoszeniu; Zdjęcie/skan powinien zawierać cały Dowód zakupu promocyjnego (plik w formacie: jpg, jpeg, png o wadze maks. 8 MB). W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni ww. warunków w powyższym terminie, a Uczestnik traci prawo do Nagrody.
3. Dowód Zakupu promocyjnego musi:
 - a. zawierać numer tożsamy z numerem wskazanym w zwycięskim Zgłoszeniu,
 - b. dotyczyć Zakupu promocyjnego dokonanego w terminie wskazanym w § 1 pkt 7, Regulaminu,
 - c. spełniać pozostałe warunki Regulaminu.
4. Niespełnienie ww. warunków lub pozostałych warunków Regulaminu skutkuje utratą prawa do Nagrody. Wówczas prawo do Nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:
 - a. prawo do Nagrody głównej / II stopnia / III stopnia przechodzi na pierwszego Uczestnika z listy rezerwowej
 - b. i dalej odpowiednio według powyższego schematu.

§9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy danej Nagrody zostaną ogłoszone na Stronie konkursu najpóźniej do dnia 10.03.2026 roku.
2. Nagrody zostaną wysłane pocztą/przesyłką kurierską na adresy podane przez Zwycięzców w Formularzach zwycięzcy najpóźniej do dnia 31.03.2026 roku.
3. Nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
4. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§10 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi osoby będące przedstawicielami Organizatora.

§11. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa w terminie 14 dni od ich otrzymania
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie lub e-mailowo.

§12. DANE OSOBOWE (RODO)

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1),
2. Organizator informuje, że:
 - a. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w ramach zadań związanych z urządzeniem i realizacją Konkursu, realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
 - b. Organizator jest administratorem danych uczestników w zakresie zbierania zgłoszeń Uczestników konkursu, weryfikacji zgłoszeń oraz nadzorowania przebiegu Konkursu.
 - c. Z Organizatorem można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres pringles@berkano.pl
 - d. Dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi.
 - e. W związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - - art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych: oznacza to niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o świadczenie wzajemne zawieranej z Uczestnikiem w momencie dokonania Zgłoszenia w Konkursie w zakresie prowadzenia działań promocyjnych w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane, w celu urządzenia i organizacji Konkursu w zgodności z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem oraz zarządzanie roszczeniami związanymi z Konkursem – np. rozpatrywanie reklamacji;
 - - art. 6 ust. 1 lit c) RODO w zakresie realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
 - f. W zakresie celów realizowanych przez Organizatora, Organizator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i

nazwisko), dane teleadresowe (adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail), PESEL a w przypadku, gdy niezbędne będzie rozliczenie podatku od wygranej – także wysokość podatku.

- g. W zakresie celów realizowanych przez Fundatora, administrator przetwarzał będzie dane identyfikacyjne (imię i nazwisko) oraz szczegóły dotyczące Utworu.
 - h. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
 - i. Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora lub na adres e-mail: pringles@berkano.pl,
 - j. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - k. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratorów innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym administratorów prawnie i księgowo,
 - l. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - m. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania